

**BW**  
CONFIDENTIAL

The leading publication on the international beauty industry



**CEW** FRANCE  
**ACHIEVER AWARDS 2019**

## Achiever Awards CEW France

### Achiever Carrière

#### Arnaud Meyselle **ceo de Ren Clean Skincare**



Diplômé d'HEC, Arnaud Meyselle a fait toute sa carrière dans les cosmétiques (Liz Earle, Kao Brands, L'Oréal...), avec une incursion dans le groupe Bacardi. À la tête de Ren Clean Skincare depuis 2017, il a lancé l'ambition d'en faire une marque zéro déchet d'ici deux ans. L'année dernière, cette marque qui appartient à Unilever depuis 2015 a commercialisé un gel douche dans un packaging recyclé, composé à 20 % de plastique provenant des océans et à 80 % d'anciens flacons, sans ressort en métal. Le tout sans augmentation de prix, afin de ne pas répercuter le coût de la démarche sur le client final. Ren Clean Skincare s'est aussi associée au projet Loop, nouvelle plateforme de consigne initiée

par l'entreprise TerraCycle, aux côtés d'autres marques d'Unilever et de Procter & Gamble, Bic, The Body Shop... Elle est partenaire de l'association Surfrider Foundation pour le nettoyage des plages, impliquant ses salariés, ses partenaires et ses consommateurs. Depuis son lancement en 2000, la marque a embrassé son rôle d'activiste dans le monde de la beauté. Après s'être engagée à protéger la peau, la marque étend sa mission à protéger la planète (Clean to skin /Clean to planet).

#### Les nommés

**Arnaud Meyselle**  
Ceo de Ren Clean Skincare

**Núria Perez-Cullell**  
Directrice Générale de Pierre Fabre Dermo-Cosmétique

**Marie-Laure Simonin Braun**  
Ceo de Payot

**Vote des membres du CEW France**

### Achiever Engagement RSE

#### Isabelle Guyomarch **présidente de CCI Productions et Ozalys**



Pour Isabelle Guyomarch, présidente du groupe CCI Productions et de la marque de cosmétiques Ozalys, la RSE (responsabilité sociale des entreprises) est plus qu'un engagement : une philosophie de vie, et même toute sa vie. Son parcours, elle l'a raconté dans le livre « *Combattante* » aux éditions du Cherche Midi. Après 20 ans de carrière dans l'industrie pharmaceutique et les biotechnologies, l'envie d'entreprendre lui fait racheter le groupe CCI Productions, sous-traitant pour l'industrie des parfums et cosmétiques, basé en Normandie. Cinq ans plus tard, en 2013, elle est frappée par un cancer du sein, comme 60 000 femmes par an en France. À l'issue d'un traitement éprouvant,

elle ressent l'impérieuse nécessité de « *faire quelque chose de ce cancer* ». Ce sera Ozalys, une marque pensée pour les femmes malades qui subissent la sécheresse cutanée, les aphtes, les douleurs dans les membres qui rendent l'application d'un soin difficile... Au-delà du projet entrepreneurial, Ozalys fédère des actions sociétales : création d'ateliers-écoles pour maintenir ses salariés dans l'emploi, arrêts de travail librement choisis pour les aidants, intégration de l'ensemble des salariés au capital du groupe...

Élevée au grade de Chevalier de la Légion d'honneur en 2016, Isabelle Guyomarch siège aussi au conseil d'administration de l'association Cancer@Work et a été auditionnée par le Sénat sur des propositions pour améliorer la vie des malades. « *La RSE n'est pas de la philanthropie car elle a un coût qui n'est pas compensé par la fiscalité* », affirme-t-elle. « *Elle impacte le management complet de mon entreprise, sur le plan humain, environnemental et financier.* » Ce qu'elle appelle le principe des trois P : people, planet, profit. Mais pour rien au monde elle ne changerait de cap.

**L'Achiever Award Engagement RSE est un prix spécial du jury et du conseil d'administration du CEW France**